2018中华杯•太酷大学生**毕业季**服装设计大赛

———————————————————————————

1. 大赛主题

90后宣言：我追求、我设计、我传播。

毕设新舞台、大咖带你飞、闪耀毕业季。

在最好的年华，用最好的设计，让世界倾听。

中华杯，为你量身定制的毕业设计展示平台。

许你一个太酷的未来。

———————————————————————————

1. 大赛历史
2. 起始于1995年的“中华杯”国际服装设计大赛与中国时尚产业共同成长，已走过了辉煌的22年，作为中国最知名的服装设计赛事，为中国服装产业发展选拔、推选了一大批优秀服装设计师，如吴海燕、武学凯、张继成、赵玉峰、张伶俐、祁刚、唐炜、计文波、殷洪生、王鲁生、曾凤飞等闪耀在服装设计舞台上的国际知名设计师。由此赢得了“服装设计师摇篮”的美誉。
3. 截止目前，已有近百位国家级著名服装设计师、权威专家、著名学者、媒体总编曾担任过大赛的评委；全球43个国家，200多个城市，360所院校，3.5万位参赛选手参加过“中华杯”的比赛，400位优秀服装设计师获得大奖而归。
4. 2018“中华杯”新亮点

1、官方主办：作为上海时装周、上海国际服装文化节体系下的重要组成部分，大赛由中国流行色协会、上海国际服装文化节组委会、上海服饰行业协会官方主办。

2、大咖助力：新“中华杯”将携手太酷文化走进高校，拥抱“90后”新兴力量。以每年服装设计类专业大四毕业生为大赛征集对象，聚焦毕业设计作品从“作品”到“商品”的转换，以多样化的评选方式、专业权威的专家评审、独一无二的奖项设置，为毕设作品提供一个崭新的舞台。

3、公益行动：同期举办大赛评委会“大师公益讲堂”，助力学生职场生涯。大赛商业支持品牌将投身大学生毕业季公益行动，成立“毕业季天使基金”，为学生创业保驾护航，形成大赛的可持续良性发展。

1. 大赛宗旨

为大学毕业生做一个影响他们一生的大赛。

为毕业生搭建一个展现毕业设计作品的新舞台。

做一个充满活力、有生命力、可持续的大赛。

———————————————————————————

1. 大赛组织机构

主办单位：

中国流行色协会

上海国际服装文化节组委会

 上海服装行业协会

承办单位：上海时尚产业发展中心

 上海太酷文化发展有限公司

上海国际时尚教育中心

指导单位：中国服装协会

 上海时尚之都促进中心

网络合作伙伴：穿针引线网

大赛评委：

评委会顾问：Mario Boselli先生

米兰时装周名誉主席 （意大利国家时装公会主席）

评委会主席：蒋琼耳 “上下”品牌创意总监

评委会成员：

* 张津：Link+Architects设计合伙人，原 LVMH集团DIOR
品牌中国区总经理、时装部中国区总裁
* 赵俊浩：链尚网创始人兼董事长； EVISU中国区总裁；POS FASHION 集团CEO
* 吕晓磊：上海时装周组委会副秘书长
* 朱国良：APAX川力企划创始人及董事总经理
* 林剑：时堂 showroom shanghai CEO
* 吕燕：超模、Comme Moi品牌创始人
* 李薇：Awaylee创始人兼设计总监
* 苗冉：意大利NABA新美术学院时尚设计专业教授，MiaoRan品牌创始人兼设计总监
* 杨玲：淘宝三金冠小虫XIAOCHONG创始人，店铺拥有243万粉丝，淘品牌女装TOP10。
* 徐峰立：时尚评论人、双语主持人
* 周靖蛟：观潮网创始人，时尚评论人（评委会成员持续更新中……）

评委会构成：行业专家、高校导师、专业时尚买手、时尚杂志主编、知名品牌设计总监、新锐独立设计师、造型师、摄影师、艺术家……

———————————————————————————

1. 参赛作品要求及资格

作品要求：一个完整系列的作品至少有3套完整的设计。作品可以是男装、女装或是混合类别。每一组作品限一人参赛。

参赛资格：1）参赛者必须是2018年6月毕业的专科毕业生、本科毕业生、硕士生（或同等学历），以身份证+学生证为准。
2）入围作品提交原创作品保证书，并承诺与毕业设计作品一致。

作品征集：选手作品通过“穿针引线”网zhb.eeff.net提交报名表、作品上传（电子版），稿件邮寄（打印版）至大赛组委会（地址详见文末）。

电子版规格

精度：400dpi/inch

文件类型：JPG/PDF

打印版稿件规格：

1. 一个完整系列的作品（3套以上），彩色效果图尺寸：297mmx420mm，电脑绘图及手绘图均可，效果图左上方标明作品名称。
2. 报名序号必须与穿针引线网站序号统一，并将报名序号写在效果图右上角。
3. 提交设计说明，并附带面料小样(6CM\*6CM)

（注：设计说明须用中英文书写,来稿一律不退，请自留底稿。)

参赛者须同时提供下列相关文件：

* 大赛报名表：报名表单独打印，切勿粘在效果图背面；
* 所有参赛者所填写的资料（包含个人信息）须真实有效，如提供虚假材料，将取消其比赛资格。
* 参赛作品须为本人原创设计及未公开发表的作品，不得侵犯他人[知识产权](http://info.texnet.com.cn/key-%E7%9F%A5%E8%AF%86%E4%BA%A7%E6%9D%83-1.html)，如有违反将通过媒体向社会公示并取消参赛资格。
* 入围选手须根据大赛组委会的日程安排出席彩排、颁奖及相关宣传活动。
* 所有参赛效果图作品一律不予退还，请自留底稿；入围决赛成衣所有权归组委会及冠名商所有。
* 组委会有权对所有参赛作品进行宣传、品牌植入、出版发行、演出及组织相关活动使用，并以任何形式使用有关图片及影像，无须支付任何版权费。
* 本次大赛最终解释权归“中华杯”国际服装设计大赛组委会。

———————————————————————————

1. 大赛日程

报名投稿：2017年11月25日—2018年1月25日

（打印稿以邮发地邮戳为准，不支持到付）

初赛评审：2018年1月28日 选出入围30名

成衣制作：2018年2月1日——3月25日

决赛暨颁奖典礼：2018年4月 上海时装周同期举行

**静态评比：**入围上海决赛的前30名参赛选手，携作品参加2018年3月底上海时装周配套商贸展会，设立“中华杯•太酷新秀设计师”Showroom，毕业季作品，直面专业买家，接受市场检验，为期三天。组委会邀请评审会评委、商业品牌设计总监、新锐设计师、时尚买手、时尚媒体主编、时尚摄影师、专业观众等现场投票打分。根据展会三天的票选活动，选出进入总决赛的前15名选手。
**动态评比：** 拟定于2018年4月上海时装周最后一天，进行总决赛，作品联合发布秀+颁奖典礼。

**公益讲堂：**2017年11月——2018年2月 大赛评委团走进高校，进行公益讲堂

2018年5月——2018年10月 **大赛后效应商业转换：**获奖作品通过设计调整后，进行双线销售。2018年下半年，根据销售业绩，评选最具商业潜力设计师。

**特别说明：大赛组委会承担入围总决赛前15名选手的往返高铁费用（二等座），承担在沪期间住宿费，及每日餐食补贴。未进入前15名的选手，组委会承担一半的交通、住宿费用，及每日餐费补贴。**

———————————————————————————

1. 大赛奖项设置

**奖金奖励：**

金奖1名，奖金30000元+30000元创业资源支持

银奖1名，奖金20000元+20000元创业资源支持

铜奖1名，奖金10000元+10000元创业资源支持

优秀奖3名，奖金5000元

*注：以上各奖项不可重复获奖，取其最高奖项发放奖金(扣除个人所得税后再行发放,大赛组委会拥有最终解释权)*

**特别奖励**

TOP1获得者，将获得意大利马兰戈尼上海中心研究生入学资格（通过相应测评），组委会承担全年学费50%。（该项奖励如因个人原因不能参加者，属自动放弃，不顺位替补，不折换现金。）

TOP3获得者，可参加2018年11月底在法国巴黎举行的费加罗太酷马拉松赛，金奖获得者联名设计马拉松文化T-Shirt。组委会承担往返机票+活动期间巴黎住宿2晚。（该项奖励如因个人原因不能参加者，属自动放弃，不顺位替补，不折换现金。）

TOP3获得者，将与知名设计师发布联名合作款、明星定制款、模特街拍款等，时尚博主微博转发，制造引爆点。

TOP3获得者，有机会为品牌赞助商定制纪念T恤、产品版权图案、衍生品等。

TOP15获得者，由主办方推荐成为上海服装设计师协会会员。

TOP30获得者，将有机会获得主办方、合作企业、大咖评委公司的实习工作机会。

……

———————————————————————————

八、联系我们

官方信息发布：

中国流行色协会官网 <http://www.fashioncolor.org.cn/>

上海服装行业协会官网 <http://www.cnfashion.net/>

大赛官网 http://www.shtecul.com/contest/index.html

 网络独家报名通道：zhb.eeff.net

组委会地址（打印稿邮寄地址）：上海市长寿路652号上海国际时尚教育中心F座1002室 (200060 )

联系人：魏老师

咨询电话：021-62778340

———————————————————————————